



Gobierno Regional de Arequipa
Autoridad Regional Ambiental
ARMA

“OPORTUNIDADES DE
NEGOCIOS AMBIENTALES EN
NUESTRA REGIÓN”

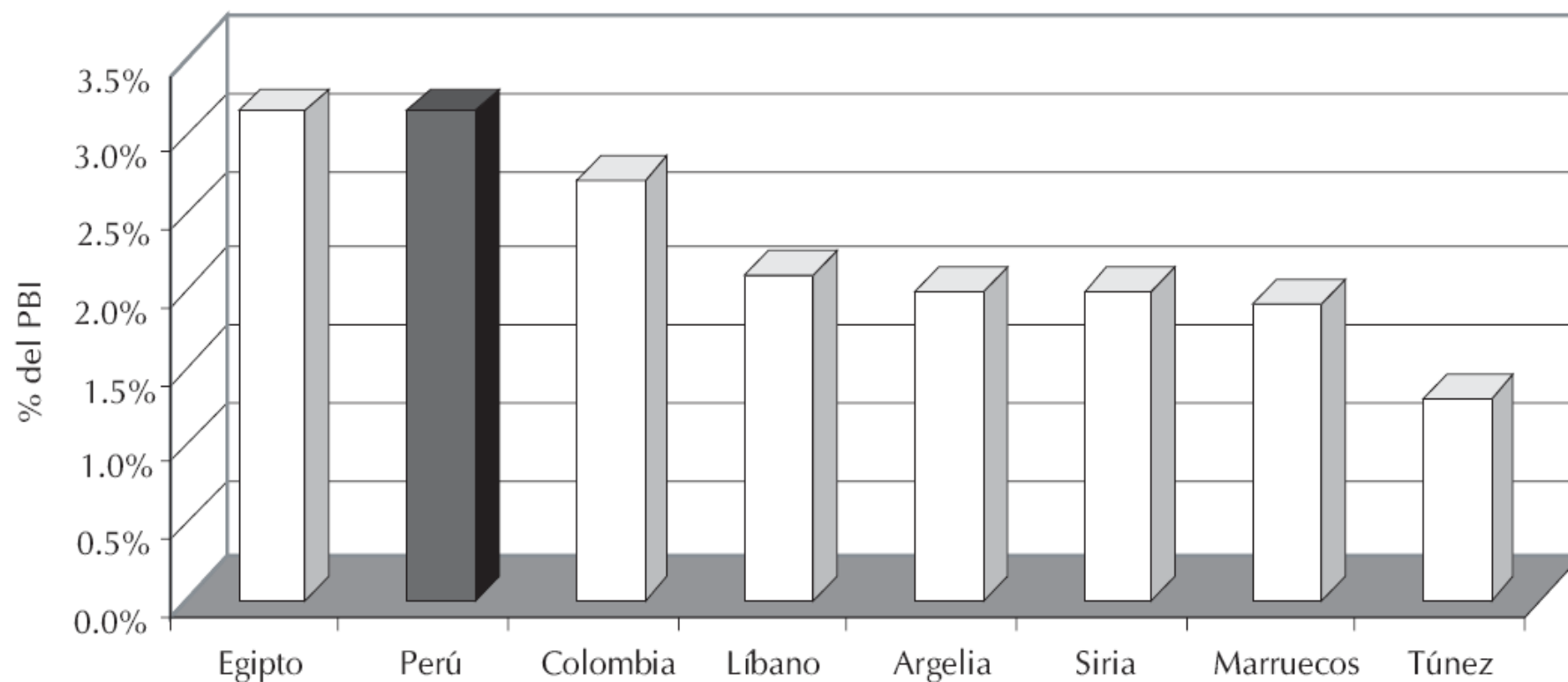
Abg. Dante Pinto Otazú



¿Cuánto nos cuesta la degradación ambiental?

Banco Mundial, 2007

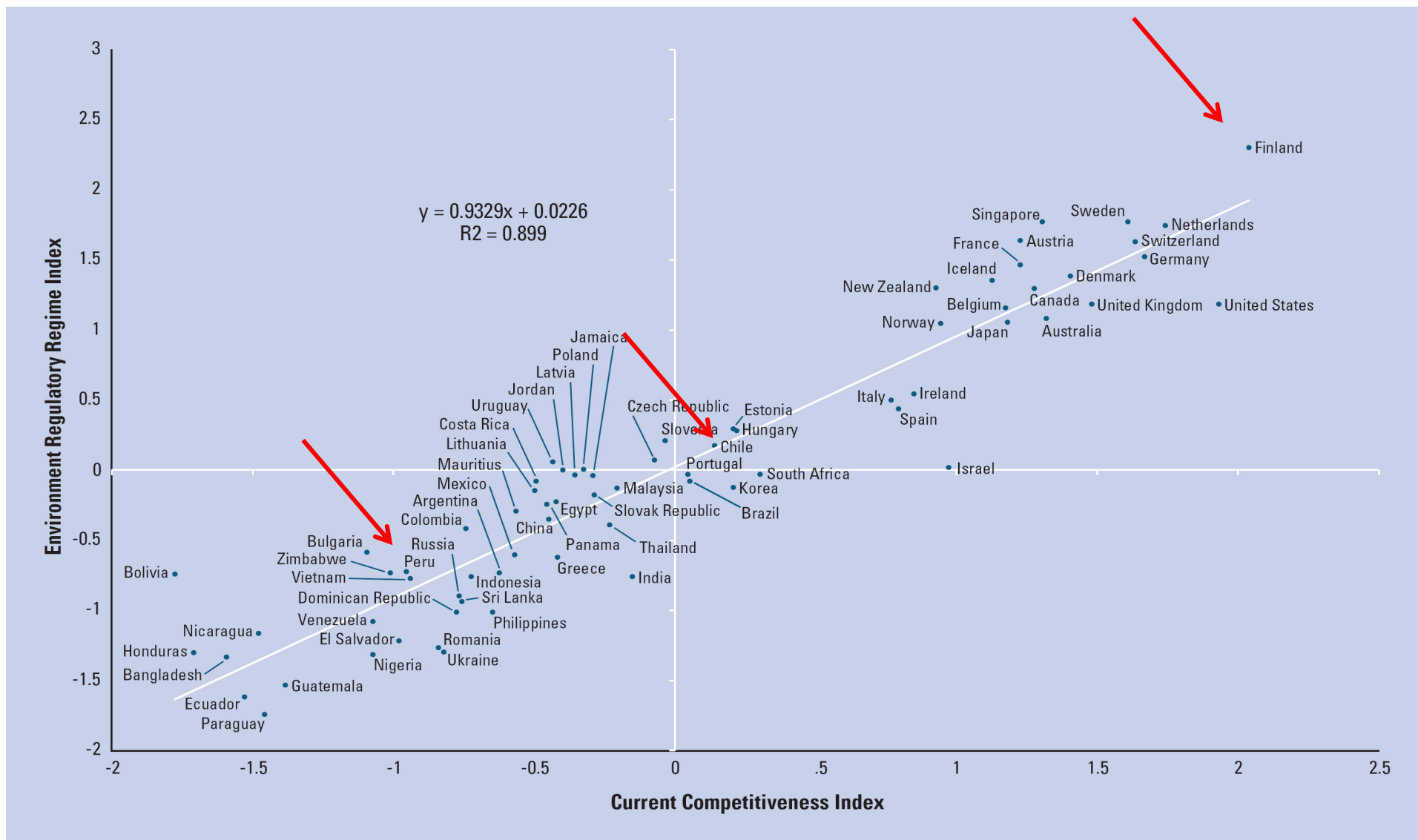
Costos de Degradación Ambiental (Salud y Calidad de Vida)





Competitividad y Ambiente

(Esty y Porter 2002)





Autoridad Regional Ambiental ARMA

Somos:

- Un órgano desconcentrado,
- Dependientes de la Presidencia Regional del Gobierno Regional,
- Encargados de las funciones específicas en materia ambiental y áreas protegidas,
- Tenemos autonomía administrativa.
- Hemos reemplazado a la GRRNyGMA

(Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y Os.Rs. 010-07 y 033-08)

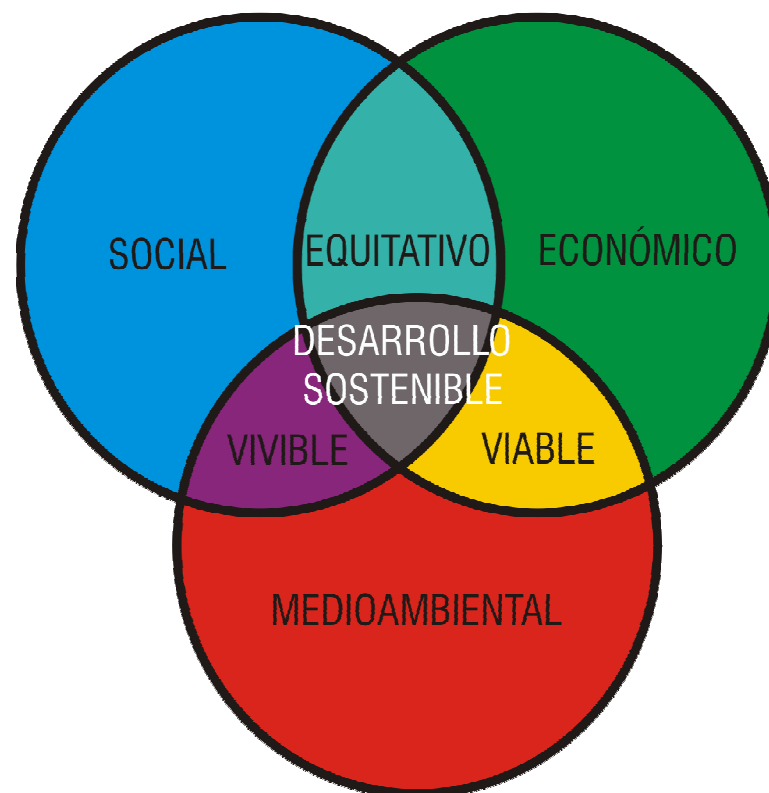


Entonces:

- Podemos:
 - Desarrollar la economía regional, dinamizándola.
 - Mejorar las condiciones de vida con responsabilidad social.
 - Cuidando el ambiente

Ello no es otra cosa que:

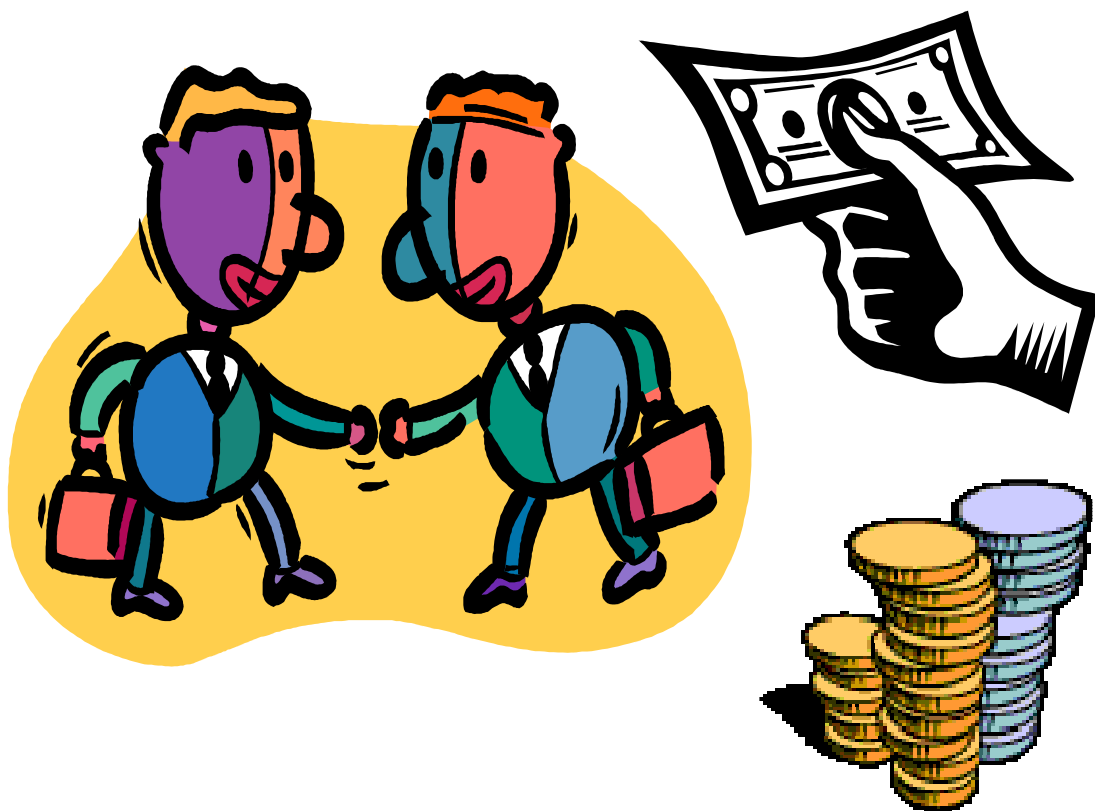
**DESARROLLO
SOSTENIBLE**





Negocios ambientales: una oportunidad

- Servicios ambientales
- Bienes ambientales





Servicios ambientales (1):

- Servicios ambientales proveídos por la naturaleza:
 - Ecoturismo (viaje al ambiente natural paisaje, flora, fauna y manifestaciones culturales). Toda la región cuenta ambientes naturales donde se puede realizar este tipo de turismo, con responsabilidad.
 - Servicios provenientes de la biodiversidad.



Servicios ambientales (2):

- Servicios ambientales que incluyen acciones del hombre que buscan privilegiar el bienestar del ambiente:
 - Consultorías y asesorías ambientales (proyectos ambientales para el SNIP, EIAs, auditoria de procesos, resolución de conflictos ambientales, RSE)
 - Proyectos de Infraestructura para el tratamiento de Vertimientos y Emisiones.
 - Gestión integral de residuos sólidos.
 - Servicios de Educación Ambiental.
 - **Bonos ambientales: Mecanismos de desarrollo limpio (compra de reducción de emisiones)**



Oportunidad de mecanismos de desarrollo limpio en la Región Arequipa:

- Usar energías renovables (eólica- Caraveli, solar-Arequipa, Hídrica- Caylloma, Castilla, La Unión)
- Usar el relleno sanitario (gas metano)
- Reemplazar carbón y diesel por gas natural.
- Forestación y reforestación.



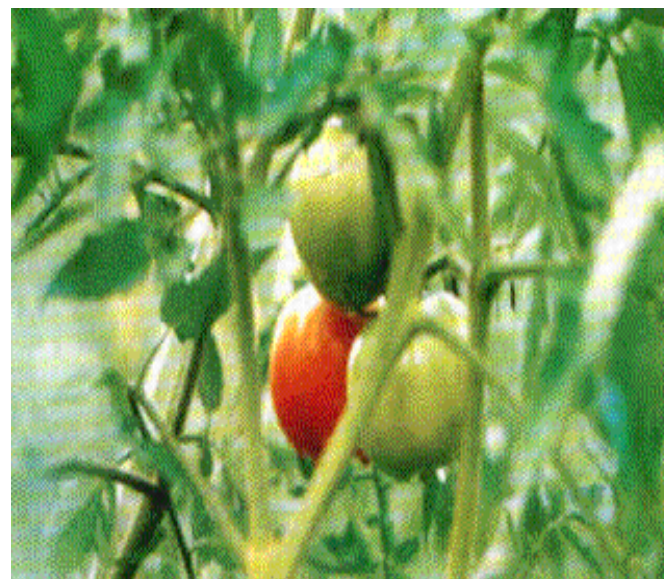
Bienes ambientales:

- Biocomercio:
 - Productos: aceites esenciales, pigmentos y tintes naturales, hierbas y especias, plantas medicinales, flores y frutas exóticas (nativas), energías limpias, aprovechamiento de residuos y reciclaje, minería sostenible, biotecnología,



- Productos orgánicos: Usar abonos orgánicos provenientes de compostaje de residuos orgánicos y eliminación natural de plagas, nos permite vender en los mercados mayoristas en la categoría de orgánico.

“Producto de mercado verde”





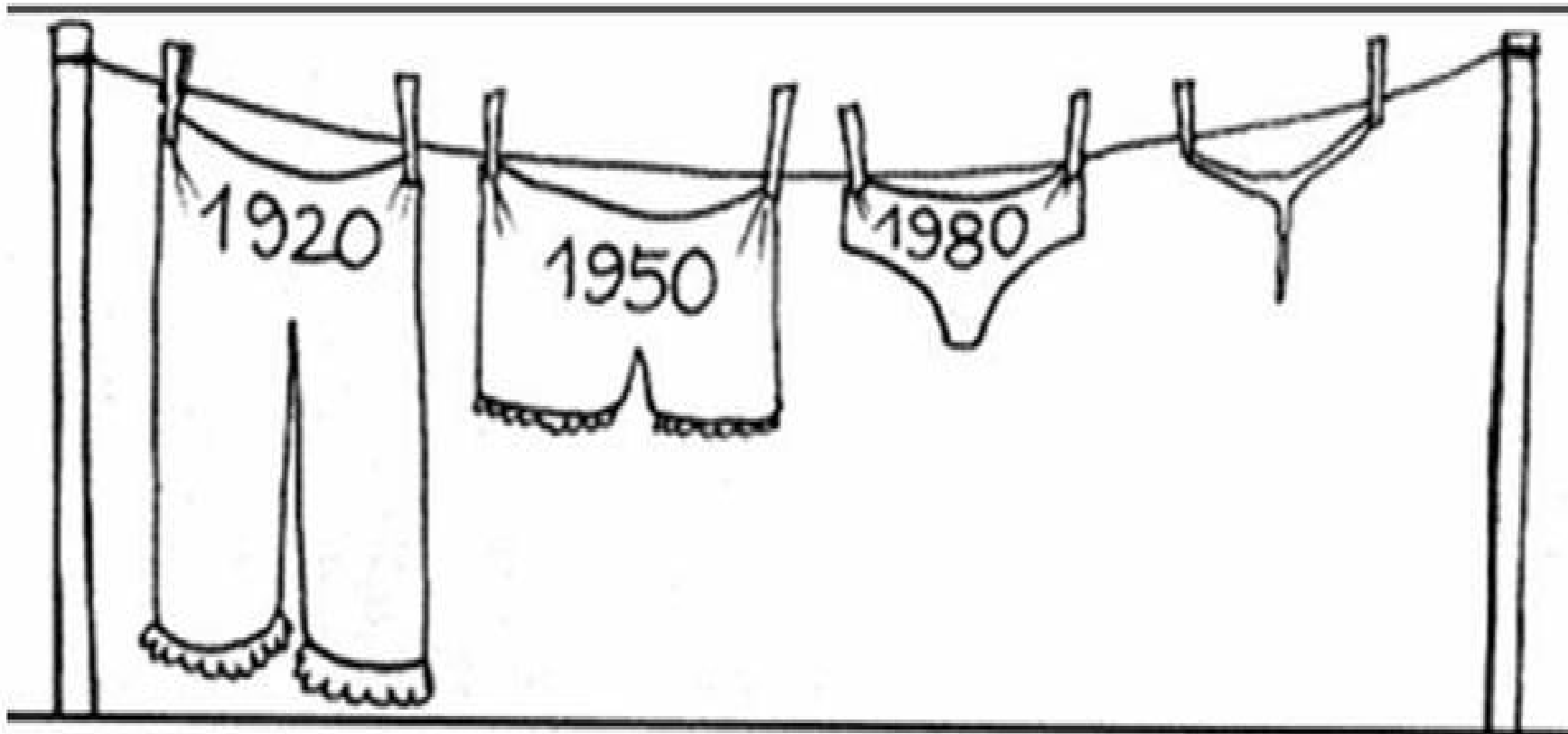
Conclusiones:

- Las oportunidades de negocios ambientales en la región ya se están aprovechando pero se puede potenciar.
- Los primeros en entrar ganan ventaja (experiencia y aprendizaje).
- Los componentes económicos, productivos y ambientales juegan un papel clave en la elaboración de una estrategia regional en desarrollo sostenible.
- Estado y Sociedad Civil (empresas, colegios profesionales, ciudadanos), debemos trabajar conjuntamente a favor del ambiente.



Por que si no:

Prueba del calentamiento del planeta.









GRACIAS

dantepio@gmail.com